

Ferrara Candy Company - หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก

Ferrara Candy Company มุ่งมั่นที่จะแบ่งปันความสุขกับชุมชนทั่วโลก และสิ่งสำคัญต่อพันธกิจนี้คือความมุ่งมั่นของเราต่อความซื่อสัตย์ ความซื่อตรง และการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของเรา

Ferrara ได้พัฒนาหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลกนี้เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจจะดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และสนับสนุนคุณค่าทางธุรกิจและซัพพลายเออร์ของเราในการระบุและจัดการกับความเสี่ยงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานของเรา เนื้อหาของหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลกฉบับนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องและต่อยอดจาก [หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน](#) ขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO), [หลักจรรยาบรรณพื้นฐานของ Ethical Trading Initiative \(ETI\)](#) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGP's)

ซัพพลายเออร์ของเราจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลกฉบับนี้ และเราขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของซัพพลายเออร์ของเราในการช่วยให้เราบรรลุมาตรฐานเหล่านี้และแบ่งปันความสุขกับโลกของเรา

บทนำ

หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลกฉบับนี้ (“หลักจรรยาบรรณ”) ได้กำหนดหลักการและมาตรฐานที่บริษัท Ferrara Candy Company (“FCC” หรือ “Ferrara”) คาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของตนเคารพและปฏิบัติตามเมื่อดำเนินธุรกิจ (ดูหัวข้อคำจำกัดความสำหรับคำจำกัดความฉบับเต็มของ “ซัพพลายเออร์”) หลักจรรยาบรรณนี้มีผลบังคับใช้กับซัพพลายเออร์ทั้งหมดของ Ferrara และมีผลบังคับใช้กับซัพพลายเออร์ สัญญา และคำสั่งซื้อทั้งหมดที่ Ferrara ส่งมา

ซัพพลายเออร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณฉบับนี้และให้ความรู้แก่พนักงาน ตัวแทน ผู้รับจ้างช่วง และตัวแทนอื่น ๆ รวมถึงบริษัทในเครือใด ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้าหรือบริการให้แก่ Ferrara ด้วย นอกจากนี้

ซัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ของตนได้นำหลักจรรยาบรรณฉบับนี้ไปใช้และปฏิบัติตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณฉบับนี้ และซัพพลายเออร์และฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่กล่าวถึงในย่อหน้านี้จะได้รับความรู้เกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณนี้หรือหลักจรรยาบรรณที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกัน

นอกจากข้อกำหนดที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณฉบับนี้แล้ว ซัพพลายเออร์ยังต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทั้งในระดับรัฐ ระดับประเทศ และระดับสากล ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานจริยธรรมและความรับผิดชอบด้านพฤติกรรม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเรื่องสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน และการติดสินบนและการทุจริต ในกรณีที่ถูกกฎหมายระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศขัดแย้งกับมาตรฐานสากล

Ferrara Candy Company - หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก

หรือในกรณีที่กฎหมายขัดแย้งกับหลักจรรยาบรรณฉบับนี้ ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้ แต่มีเป้าหมายที่จะยึดถือมาตรฐานสากลและมาตรฐานของหลักจรรยาบรรณที่ระบุไว้ในที่นี้ หลักจรรยาบรรณฉบับนี้ไม่มีผลเหนือกว่าเมื่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ มีอำนาจศาล

หลักจรรยาบรรณฉบับนี้ประกอบด้วยมาตรฐานขั้นต่ำที่บังคับใช้กับซัพพลายเออร์ของ Ferrara อย่างไรก็ตาม ซัพพลายเออร์อาจมีสัญญารายบุคคลกับ Ferrara ที่มีข้อกำหนดเฉพาะและ/หรือข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานเหล่านี้ หลักจรรยาบรรณฉบับนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อใช้แทนข้อกำหนดและ/หรือข้อตกลงดังกล่าว

Ferrara Candy Company - หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก

และหากมีความไม่สอดคล้องกันระหว่างหลักจรรยาบรรณและข้อกำหนดและ/หรือข้อตกลงดังกล่าว ให้ยึดตามข้อกำหนดและ/หรือข้อตกลงในสัญญาแยกฉบับเป็นหลัก

Ferrara มุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ในการเดินทางสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในความพยายามนี้

Ferrara ขอสงวนสิทธิ์ในการยืนยันและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ และหาก Ferrara

ทราบถึงการกระทำหรือเงื่อนไขใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณ Ferrara

ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องมาตรการแก้ไข Ferrara

จะสนับสนุนและร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อแก้ไขการไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

หากซัพพลายเออร์ไม่ดำเนินการอย่างเป็นอิสระหรือร่วมมือกัน หรือไม่ให้การเยียวยาในเวลาที่เหมาะสม Ferrara

อาจพิจารณาว่าซัพพลายเออร์ละเมิดข้อตกลงนี้

ซัพพลายเออร์ที่เชื่อว่าพนักงานของ Ferrara หรือบุคคลใดก็ตามที่กระทำการในนามของ Ferrara

ได้มีส่วนร่วมในการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ หรือไม่เหมาะสม

หรือได้กระทำการละเมิดหลักจรรยาบรรณที่อาจเกิดขึ้น จะต้องรายงานเรื่องดังกล่าวต่อ Ferrara ในทันที

ความสัมพันธ์ของซัพพลายเออร์กับ Ferrara

จะไม่มีผลกระทบจากการรายงานโดยสุจริตเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบที่อาจเกิดขึ้นโดยพนักงานของ Ferrara นอกจากนี้

ซัพพลายเออร์ยังต้องรายงานกรณีการละเมิดหลักจรรยาบรรณใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นโดยซัพพลายเออร์

คุณสามารถรายงานโดยไม่ระบุชื่อได้โดยโทรไปที่หมายเลข 800 461 9330 หรือที่เว็บเพจของ Ferrara ที่ ferrara.bz/ECHotline

หลักจรรยาบรรณฉบับนี้จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยทุกห้าปี และการปรับปรุงจรรยาบรรณนี้จะถูกประกาศบน

<http://www.ferrara.com> ซัพพลายเออร์มีหน้าที่ตรวจสอบเว็บไซต์ของ Ferrara เป็นประจำสำหรับการอัปเดตหลักจรรยาบรรณ

สารบัญ

คำจำกัดความ

หมวดที่ 1 - แนวปฏิบัติทางธุรกิจ

หมวดที่ 2 - สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงาน หมวดที่ 3 - สุขภาพและความปลอดภัย

หมวดที่ 4 - สิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 5 - การจัดการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

คำจำกัดความ

- คำว่า “ซัพพลายเออร์” ที่ใช้เป็นรายบุคคลหรือรวมกันในบริบทของหลักจรรยาบรรณฉบับนี้หมายถึงซัพพลายเออร์ บุคคลที่สาม ผู้ผลิต ผู้รับจ้าง ตัวแทน ผู้จัดการจำหน่ายหน้า ที่ปรึกษา ผู้รับจ้างช่วง และ/หรือนิติบุคคลในเครือ
- คำว่า “คนงาน” หรือ “พนักงาน” ที่ใช้เป็นรายบุคคลหรือรวมกันในบริบทของหลักจรรยาบรรณฉบับนี้หมายถึงพนักงานเต็มเวลา พนักงานพาร์ทไทม์ ที่ปรึกษา ผู้รับจ้าง ผู้ฝึกงาน นักศึกษาฝึกงาน พนักงานชั่วคราว แรงงานในท้องถิ่น และ/หรือแรงงานข้ามชาติ

หมวดที่ 1 - แนวปฏิบัติทางธุรกิจ

FCC กำหนดให้ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมด

ยึดถือมาตรฐานสูงสุดด้านจริยธรรมทางธุรกิจและจริยธรรมส่วนบุคคล และปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างเปิดเผยและจริงใจ

A. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและความซื่อสัตย์: ซัพพลายเออร์ของ FCC

ต้องดำเนินธุรกิจของตนอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรมซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมของ FCC

ซัพพลายเออร์ของ FCC ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสนธิสัญญา มาตรฐานสากล และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การค้าขาย การค้า การส่งออก การฟอกเงิน การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านการติดสินบน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการต่อต้านการผูกขาด

B. การต่อต้านการติดสินบน: ซัพพลายเออร์ของ FCC

ต้องปฏิบัติตาม [กฎหมายว่าด้วยการกระทำอันเป็นการทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐฯ](#) และกฎหมายอื่น ๆ ที่บังคับใช้ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ FCC

ไม่ยอมรับหรืออนุญาตให้มีการกระทำอันเป็นการทุจริตในนามของบริษัท รวมถึงการติดสินบน เงินใต้โต๊ะ การทุจริต การชู้กรรโชก หรือการยกยอกเงิน

Ferrara Candy Company -

การกระทำทุจริตอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

ชัฟฟลายเออร์หรือบุคคลที่สามที่กระทำการในนามของชัฟฟลายเออร์ที่จัดหาสิ่งใดก็ตามที่มีมูลค่า

ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานของบริษัทที่ควบคุมโดยรัฐบาล

หรือพรรคการเมืองเพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ชัฟฟลายเออร์หรือลูกค้าของชัฟฟลายเออร์

หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์หรือข้อได้เปรียบที่ไม่เหมาะสมอื่นใด

ชัฟฟลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าตนและผู้รับจ้างช่วงของตนมีขั้นตอนที่เพียงพอในการป้องกันการติดสินบนหรือ

การทุจริตในการติดต่อทางการค้าทั้งหมดที่ตนดำเนินการ

- C. ข้อจำกัดทางการค้าและการซื้อขายที่เป็นธรรม:** ชัฟฟลายเออร์ไม่จำเป็นต้องละเว้นการซื้อขายกับคู่แข่งของ FCC เพื่อให้มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการซื้อของ FCC
- ชัฟฟลายเออร์มีอิสระในการขายผลิตภัณฑ์ในการแข่งขันกับ FCC
- จะไม่มี การขอให้ชัฟฟลายเออร์ซื้อผลิตภัณฑ์ของ FCC เพื่อให้มีคุณสมบัติหรือดำเนินการต่อในฐานะชัฟฟลายเออร์
- ชัฟฟลายเออร์ต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดทางการค้า รวมถึงการควบคุมการส่งออกในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเขตอำนาจศาลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
- และหลีกเลี่ยงการละเมิดข้อจำกัดเกี่ยวกับประเทศที่ถูกคว่ำบาตร
- D. ผลประโยชน์ทับซ้อน:** ชัฟฟลายเออร์ต้องรายงานให้ FCC ทราบทันทีถึงความสัมพันธ์ใด ๆ กับพนักงานของ FCC ที่อาจขัดแย้งหรือดูเหมือนจะขัดแย้งกับการที่พนักงานดังกล่าวดำเนินการเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของ FCC FCC คาดหวังให้ชัฟฟลายเออร์ดำเนินการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจริง อาจเกิดขึ้น หรืออาจถูกมองว่าเกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการดำเนินงานร่วมกับ FCC อย่างเหมาะสม
- แม้ว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะแสดงรายการทุกสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นได้
- แต่รายการต่อไปนี้ เป็นตัวอย่างที่จำกัดของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น:
- การมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับชัฟฟลายเออร์: การเป็นเจ้าของโดยพนักงานของ FCC หรือโดยบุคคลใดก็ตามที่มีความสัมพันธ์ในครอบครัวกับพนักงานของ FCC ดังกล่าว (คู่สมรส บิดามารดา พี่น้อง ปู่ย่าตายาย บุตร หลาน แม่หรือพ่อของคู่สมรส หรือคู่ครอง) ของผลประโยชน์ทางการเงินใด ๆ ในชัฟฟลายเออร์ที่ FCC ทำธุรกิจด้วยหรือกำลังแสวงหาการทำธุรกิจ
 - ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับชัฟฟลายเออร์: ความสัมพันธ์ใด ๆ โดยพนักงานของ FCC หรือโดยบุคคลใดก็ตามที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับพนักงานของ FCC ดังกล่าวกับกรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน ตัวแทน ที่ปรึกษา ฯลฯ ของชัฟฟลายเออร์
 - การจูงใจ: ความพยายามใด ๆ ของพนักงานของ FCC หรือบุคคลใดก็ตามในความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับพนักงานของ FCC ดังกล่าวเพื่อชักจูงให้ผู้ซื้อ ชัฟฟลายเออร์ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ตัวแทนสหภาพแรงงาน หรือบุคคลอื่นใดประนีประนอมการจ้างงานหรือหน้าที่สาธารณะของตนโดยการให้ของกำนัล การชำระเงิน เงินกู้ หรือการให้สิทธิพิเศษที่ไม่สมเหตุสมผล
 - ตำแหน่งที่มีอิทธิพล: ชัฟฟลายเออร์ที่อยู่ในตำแหน่งที่มีอิทธิพลที่ได้รับจากการทำงานร่วมกับ FCC ไม่ควรใช้ตำแหน่งนั้นเพื่อกีดกันชัฟฟลายเออร์รายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม หรือลดโอกาสในการแข่งขันในอนาคต
- E. ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และการต้อนรับขององค์กร:** FCC
- เชื่อว่าการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีอยู่บนพื้นฐานที่ชอบด้วยกฎหมายของคุณค่า ต้นทุน คุณภาพ และบริการ

Ferrara Candy Company -

การตัดสินใจดังกล่าวจะทำได้ดีที่สุดเมื่อธุรกรรมระหว่าง FCC

และซัพพลายเออร์และลูกค้าเกิดขึ้นในบรรยากาศที่เป็นกลาง โดยปราศจากการพิจารณาส่วนบุคคล นโยบายของ FCC เกี่ยวกับของกำนัลได้รับการกำหนดขึ้นเพื่อรักษาและคงไว้ซึ่งชื่อเสียงของ FCC

ในฐานะองค์กรระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

และตัดสินใจทางธุรกิจโดยยึดถือเฉพาะเหตุผลและข้อพิจารณาทางธุรกิจที่ชอบด้วยหลักการเท่านั้น ดังนั้น เราจึงต้องการให้ซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริต และห้ามมิให้มีการให้ของกำนัลที่มีมูลค่าใด ๆ รวมถึงของกำนัลประเภทบริการ อย่างจริงจัง ไม่จำเป็นต้องมอบของกำนัล ความช่วยเหลือ หรือการเลี้ยงรับรองเพื่อดำเนินธุรกิจกับ FCC พนักงานของ FCC ไม่สามารถรับของกำนัลใด ๆ

ไม่ว่าจะมีมูลค่าเท่าใดก็ตามจากซัพพลายเออร์ปัจจุบันหรือบริษัทที่ต้องการทำธุรกิจกับ FCC

เว้นแต่พวกเขาจะทำการเปิดเผยของกำนัลนั้นต่อสำนักงานจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ FCC

และของกำนัลนั้นสอดคล้องกับนโยบายของ FCC เกี่ยวกับของกำนัล มีอาหารใด ๆ

จะต้องมีมูลค่าสมเหตุสมผลและเหมาะสม เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์

Ferrara Candy Company -

มีกระบวนการที่เข้มงวดเพื่อให้แน่ใจว่าผู้รับจ้างช่วงในห่วงโซ่อุปทานของตนปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการฉ้อโกงและการทุจริตที่เกี่ยวข้อง

- F. การสื่อสาร:** ชัพพลายเออร์จะไม่ใช้ชื่อ เครื่องหมายการค้า โลโก้ กราฟิก หรือรูปภาพของ FCC เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจาก FCC
- G. ข้อมูลที่เป็นความลับและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล:** ชัพพลายเออร์ทุกรายที่ทำงานร่วมกับ FCC ไม่ว่าจะในความสามารถใด ๆ จะต้องลงนามในข้อตกลงการรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูล ชัพพลายเออร์ที่ได้รับสิทธิให้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของ FCC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ทางธุรกิจจะต้องไม่แบ่งปันข้อมูลนี้กับบุคคลอื่น หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาที่มีต่อ FCC เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งให้กระทำเช่นนั้นโดย FCC หากชัพพลายเออร์เชื่อว่าตนได้ให้บุคคลอื่นเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของ FCC ด้วยความผิดพลาด ชัพพลายเออร์ต้องแจ้งให้ผู้ติดต่อของตนที่ FCC ทราบทันทีและละเว้นจากการแจกจ่ายข้อมูลดังกล่าวเพิ่มเติม ชัพพลายเออร์ต้องปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ FCC ราวกับว่าเป็นข้อมูลของตนเอง และแม้กระทั่งหลังจากที่ความสัมพันธ์ของชัพพลายเออร์กับ FCC สิ้นสุดลง ชัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าตนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องดูแลรักษาความปลอดภัยที่เพียงพอเมื่อจัดการข้อมูลของ FCC ข้อมูลของผู้บริโภค และข้อมูลของตนเอง ไม่ว่าข้อความข้างต้นจะกล่าวไว้อย่างไรก็ตาม ชัพพลายเออร์ควรตระหนักว่าข้อนี้ไม่ได้ขัดขวางเราให้เปิดเผยข้อมูลในกรณีที่เราจำเป็นต้องทำเช่นนั้น ตัวอย่างเช่น ตามกฎหมาย หรือเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศหรือระหว่างประเทศที่เฉพาะเจาะจงซึ่งอาจมีผลบังคับใช้เป็นครั้งคราว
- H. การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์** ชัพพลายเออร์จะต้องปกป้องความสมบูรณ์และความปลอดภัยของ FCC และระบบของตนเอง และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ชัพพลายเออร์ต้องแจ้งให้ FCC ทราบ (และหน่วยงานภายในประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ) สำหรับผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำงานเกี่ยวกับสินทรัพย์และไซตงานของเราในสหราชอาณาจักร หากทราบถึงเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีโอกาสส่งผลกระทบต่อข้อมูลของ FCC
- I. ความรับผิดชอบทางการเงิน:** ชัพพลายเออร์ต้องเก็บรักษาบันทึกทางธุรกิจและทางพาณิชย์อย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสมุดบัญชีและบันทึก ชัพพลายเออร์ต้องไม่เข้าร่วมหรือพยายามเข้าร่วมในกิจกรรมที่อาจเป็นหรืออาจจัดว่าเป็นการฟอกเงินหรือเป็นส่วนหนึ่งของอาชญากรรมที่เป็นองค์กร ชัพพลายเออร์ต้องไม่เข้าร่วมหรือสนับสนุนการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

Ferrara Candy Company -

หมวดที่ 2 - สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงาน

ความมุ่งมั่นของ Ferrara ในการปกป้องสิทธิมนุษยชนมีระบุไว้ใน [นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ Ferrara](#) ชัพพลายเออร์ทุกรายจะต้องดำเนินกิจกรรมในลักษณะที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ Ferrara และเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ใน [ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ](#) กิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดของชัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในประเทศและท้องถิ่นทั้งหมดรวมถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ตีพิมพ์เกี่ยวกับการจ้างงานและการผลิตในประเทศที่เกี่ยวข้อง ชัพพลายเออร์มุ่งมั่นที่จะดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะห่วงโซ่อุปทานของตนเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตนดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ

กฎระเบียบทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่นตามที่กล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ ชัพพลายเออร์และสมาชิกในห่วงโซ่อุปทานของตนจะปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานดังต่อไปนี้ โดยมีความเข้าใจว่ากฎระเบียบในท้องถิ่นใดที่ให้การคุ้มครองแรงงานมากกว่าหลักปฏิบัติที่ระบุไว้ด้านล่าง ให้ยึดถือกฎระเบียบนั้นเป็นหลัก:

A. แรงงานบังคับ: ชัพพลายเออร์ต้องไม่ใช้หรืออนุญาตให้ใช้แรงงานนักโทษ แรงงานบังคับ

แรงงานขัดหนี้หรือแรงงานตามสัญญา แรงงานทาส หรือการค้ำมนุษย์งานทั้งหมดต้องเป็นไปโดยสมัครใจ และพนักงานทุกคนจะต้องได้รับการรับรองเสรีภาพในการเคลื่อนไหว

ชัพพลายเออร์มุ่งมั่นที่จะดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะห่วงโซ่อุปทานของตนเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่จัดหาจากชัพพลายเออร์ของตนไม่ได้ผลิตทั้งหมดหรือบางส่วนโดยใช้แรงงานบังคับ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อทำธุรกิจกับ Ferrara ชัพพลายเออร์รับรองว่าตนรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการใช้แรงงานบังคับชาวอุยกูร์ ([Uyghur Forced Labor Prevention Act, UFLPA](#)) และไม่จัดหาสินค้าหรือบริการจากภูมิภาคซินเจียง

B. แรงงานอพยพ: ชัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าแรงงานอพยพทั้งหมดจากภายในหรือภายนอกประเทศ

รวมถึงบุคคลที่ถูกย้ายถิ่นฐานภายใน ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อแรงงานอื่น ๆ

ที่ปฏิบัติงานเดียวกันหรือคล้ายกันและมีสิทธิเท่าเทียมกันในฐานะแรงงานในท้องถิ่นตามกฎหมายท้องถิ่น

ชัพพลายเออร์ต้องไม่เก็บรักษาเอกสารประจำตัว หนังสือเดินทาง

หรือใบอนุญาตทำงานที่ออกโดยรัฐบาลของแรงงานไว้เป็นเงื่อนไขในการจ้างงาน

C. อายุการทำงานและแรงงานเด็ก:

ชัพพลายเออร์จะตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีการใช้แรงงานที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการของตน ชัพพลายเออร์จะไม่ว่าจ้างบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี

หรือมีอายุต่ำกว่าอายุขั้นต่ำตามกฎหมายสำหรับการทำงาน หรือสำหรับการสำเร็จการศึกษาภาคบังคับ แล้วแต่เกณฑ์ใดจะสูงกว่า

หากชัพพลายเออร์จ้างบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

ชัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบุคคลเหล่านี้ไม่ได้ทำงานในสภาพที่เป็นอันตรายหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นอันตราย

งานของแรงงานดังกล่าวสำหรับชัพพลายเออร์จะต้องไม่แทรกแซงการเข้าเรียนของบุคคลนั้นและควรเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้อื่น ๆ

D. หลักการให้นายจ้างเป็นผู้จ่าย:

ห้ามชัพพลายเออร์เรียกเก็บและเก็บค่าธรรมเนียมการสรรหาบุคลากรและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากผู้หางานและแรงงาน ตามองค์การแรงงานระหว่างประเทศ “[ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง](#)” รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

การตรวจทางการแพทย์ อุปกรณ์และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย และการฝึกอบรม

ชัพพลายเออร์ที่ทำงานร่วมกับหรือจัดหาแรงงานจากหน่วยงานจัดหางานต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าหน่วยงานนั้นไม่ได้กำหนดให้ผู้หางานหรือแรงงานจ่ายค่าธรรมเนียมการสรรหาบุคลากร

Ferrara Candy Company -

ในกรณีที่หลักฐานแสดงให้เห็นว่าแรงงานหรือผู้หางานได้จ่ายค่าธรรมเนียมการสรรหาบุคลากรหรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว ชัฟฟลายเออร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการชำระเงินคืนเต็มจำนวน

E. เงื่อนไขการจ้างงาน:

ห้ามชัฟฟลายเออร์ดำเนินการหรือกำหนดให้มีการทดสอบหรือการตรวจทางการแพทย์ที่ผิดกฎหมายซึ่งเป็นเงื่อนไขหนึ่งของการจ้างงาน ชัฟฟลายเออร์จะไม่เก็บรักษาเอกสารประจำตัว หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตทำงานที่ออกโดยรัฐบาลของแรงงานไว้เป็นเงื่อนไขในการจ้างงาน

F. เสรีภาพในการสมาคม: ชัฟฟลายเออร์ต้องเคารพสิทธิของแรงงานในการก่อตั้งสหภาพแรงงานหรือสภาแรงงาน

และเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกับกลุ่มดังกล่าวใด ๆ ตามที่ได้รับอนุญาตและเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในกรณีที่กฎหมายจำกัดสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน

ซัพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือวิธีการอื่น ๆ ในการเป็นตัวแทนของแรงงาน

- G. การคุกคาม:** ห้ามมิให้ซัพพลายเออร์มีส่วนร่วม ส่งเสริม หรือทนต่อการล่วงละเมิดหรือทารุณกรรมแรงงาน รวมถึงการจำกัดการเคลื่อนไหว การลงโทษทางร่างกาย การระบับค่าจ้าง การล่วงละเมิดหรือความรุนแรงทางร่างกาย ทางวาจา ทางจิตใจ หรือทางเพศ การกลั่นแกล้ง และการข่มขู่หรือการคุกคาม
- H. การไม่เลือกปฏิบัติ:** ซัพพลายเออร์ต้องไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานหรือใช้แนวทางปฏิบัติในการจ้างงาน (เช่น ค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดหาที่พัก และการเลิกจ้าง) บนพื้นฐานของเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ อายุ เพศสภาพ อัตลักษณ์ทางเพศ รสนิยมทางเพศ ความสามารถทางกายภาพ ชาติกำเนิด การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การตั้งครุฑฯ สถานะพลเมือง หรือพื้นฐานหรือลักษณะส่วนบุคคลต้องห้ามอื่นใด ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานที่บังคับใช้ทั้งหมด
- I. ชั่วโมงการทำงาน:** ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านชั่วโมงการทำงาน การพักผ่อน และการทำงานล่วงเวลาที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อตกลงร่วมกัน หากมี พนักงานทุกคนต้องได้รับอนุญาตให้หยุดงานอย่างน้อยหนึ่งวันในทุก ๆ เจ็ดวัน และวันทำงานต่อเนื่องของพนักงานต้องไม่เกิน 21 วันโดยไม่มีวันหยุดพัก การทำงานล่วงเวลาใด ๆ ควรเป็นไปโดยสมัครใจอย่างเคร่งครัด
- J. ค่าจ้าง:** พนักงานของซัพพลายเออร์ต้องได้รับการชดเชยอย่างเป็นธรรมและได้รับค่าจ้างและสิทธิประโยชน์ที่เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้ ค่าจ้างที่จ่ายควรอนุญาตให้แรงงานตอบสนองความต้องการพื้นฐานของตน และพยายามอย่างเต็มที่ที่จะให้มีรายได้ตามดุลยพินิจ ซัพพลายเออร์จะไม่ดำเนินการทางวินัยหรือหักเงินที่ผิดกฎหมายจากค่าจ้างของแรงงาน ซัพพลายเออร์จะต้องจัดทำใบแจ้งค่าจ้างให้แก่แรงงานของตนอย่างทันท่วงที และให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานของแรงงาน รวมถึงสิทธิประโยชน์ ในภาษาที่แรงงานสามารถเข้าใจได้
- K. สิทธิในที่ดิน:** ซัพพลายเออร์ทุกรายต้องปกป้องสิทธิในที่ดินของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น ซัพพลายเออร์จะไม่มีส่วนร่วมในการยึดครองที่ดินและจะตรวจสอบให้แน่ใจว่าเรื่องทั้งหมดและการมีส่วนร่วมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการได้มาและการใช้ที่ดินและทรัพยากรสอดคล้องกับหลักการของการให้ความยินยอมโดยเสรี ก่อน และหลังรับทราบข้อมูล (FPIC)

หมวดที่ 3 - สุขภาพและความปลอดภัย

ซัพพลายเออร์ทุกรายต้องจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพแก่พนักงานและปฏิบัติตามกฎหมายในท้องถิ่นเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานตราบเท่าที่สามารถปฏิบัติได้อย่างสมเหตุสมผล ซัพพลายเออร์ต้องอ้างอิงและปฏิบัติตามนโยบาย FCC ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีอยู่ที่: [นโยบาย และ ตำแหน่ง | Ferrara](#)

Ferrara Candy Company -

ซีพีฟลายเออร์มั่งมั่นที่จะดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะห่วงโซ่อุปทานของตนเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตนดำเนินกิจกรรมของตนตามกฎหมายระเบียบที่กล่าวมาข้างต้น

A. ความปลอดภัยในการทำงาน: คนงานต้องได้รับการจัดให้มีการเข้าถึงอย่างน้อยดังต่อไปนี้:

น้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัย ห้องน้ำที่เพียงพอและสะอาด ระบบทำความร้อน การระบายอากาศ และแสงสว่างที่เหมาะสม พื้นที่รับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ อุปกรณ์และเวชภัณฑ์ปฐมพยาบาลฉุกเฉิน รวมถึงการเข้าถึงการรักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน คนงาน

ต้องไม่ถูกบังคับให้ทำงานในพื้นที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีระดับเสียงรบกวนหรืออนุภาคในอากาศที่ไม่สามารถยอมรับได้หรือไม่ปลอดภัยโดยไม่มีอุปกรณ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เหมาะสม ทางออกทั้งหมดของสถานประกอบการต้องโล่งและไม่ถูกกีดขวาง ต้องจัดหา PPE ที่เหมาะสมและถูกสุขลักษณะให้แก่คนงานโดยซัพพลายเออร์เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง (กล่าวคือ คนงานไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายเอง) สถานประกอบการต้องถูกก่อสร้างและบำรุงรักษาให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อกำหนด และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

B. การฝึกอบรมและการสื่อสารด้านสุขภาพและความปลอดภัย:

ซัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าคนงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน คนงานต้องได้รับการฝึกอบรมเมื่อเริ่มการจ้างงานและเป็นประจำหลังจากนั้น ต้องจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยแก่คนงาน ในภาษาหลักของคนงาน ซัพพลายเออร์ต้องจัดให้คนงานของตนมีกลไกที่คนงานสามารถแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยได้โดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้

C. สภาพความเป็นอยู่และที่พักอาศัย: ซัพพลายเออร์ที่จัดหาที่พักหรือที่อยู่อาศัยให้แก่คนงานต้องมั่นใจว่า:

สถานที่พักอาศัยมีความสะอาดและมีโครงสร้างที่มั่นคง แข็งแรง คนงานสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัย ห้องน้ำและห้องอาบน้ำที่สะอาด และที่พักอาศัยต้องมีระบบทำความร้อน การระบายอากาศ และแสงสว่างที่เพียงพอ รวมถึงพื้นที่ปรุงอาหารและรับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ตลอดจนทางออกฉุกเฉิน ทางออกทั้งหมดในที่พักอาศัยต้องโล่งและไม่ถูกกีดขวางเพื่อให้คนงานสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างอิสระ

D. การเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน:

ซัพพลายเออร์ต้องใช้ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เหมาะสมเพื่อระบุและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน อย่างน้อยที่สุด ขั้นตอนต้องรวมถึงการแจ้งเตือนและการฝึกอบรมคนงาน การฝึกซ้อม ระเบียบการอพยพ และอุปกรณ์ที่เพียงพอ (เช่น อุปกรณ์ดับเพลิง สัญญาณเตือน อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ฯลฯ) ซัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าอุปกรณ์ฉุกเฉินได้รับการบำรุงรักษาอย่างดี ใช้งานได้ และมีการตรวจสอบเป็นระยะ ๆ ตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่บังคับใช้

E. การจัดการความเสี่ยง: ซัพพลายเออร์จะดูแลรักษาระบบเพื่อป้องกัน ตรวจสอบ ตอบสนอง

และรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อความปลอดภัย สุขภาพ และความมั่นคงของแรงงานทุกคน ระบบเหล่านี้ต้องมีขั้นตอนการสืบสวนและการตอบสนองที่ทันเวลาและระเบียบการรายงานเหตุการณ์ที่เหมาะสม

หมวดที่ 4 - สิ่งแวดล้อม

Ferrara มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด และคาดหวังให้ซัพพลายเออร์และพันธมิตรห่วงโซ่อุปทานทุกรายปฏิบัติตามเช่นเดียวกัน

Ferrara Candy Company -

A. การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม:

ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ทั้งหมด และเก็บรักษาใบอนุญาต การอนุญาต และการลงทะเบียนที่จำเป็นทั้งหมด รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและถูกต้องตามกฎหมาย

B. การปล่อยมลพิษ: ซัพพลายเออร์จะวัดผล ติดตาม จัดทำเอกสาร และกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยมลพิษ รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากสถานประกอบการและการดำเนินงานของตนสู่อากาศ

น้ำ และดิน

C. ของเสีย:

ซัพพลายเออร์จะติดตามและกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการเกิดของเสียและน้ำเสียที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ และการดำเนินงานของตน ซัพพลายเออร์จะกำหนดระบบที่เหมาะสมในการรีไซเคิล หมัก และกำจัดขยะมูลฝอยด้วยวิธีอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

D. การใช้ทรัพยากร: ซัพพลายเออร์จะวัด ติดตาม และบันทึกการบริโภคน้ำ พลังงาน

และวัตถุดิบที่มาจากและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตน

ซัพพลายเออร์ควรกำหนดเป้าหมายการลดและเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการใช้น้ำและการใช้พลังงาน และจัดหาพลังงานหมุนเวียนเมื่อใดก็ตามที่เป็นไปได้

E. วัสดุที่ได้มาจากสัตว์: หากซัพพลายเออร์ใช้หรือจัดหาวัสดุที่ได้มาจากสัตว์

ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่มีมนุษยธรรม และรับรองว่า ในกรณีที่เกี่ยวข้อง

ซัพพลายเออร์ของตนและฟาร์มที่จัดหาวัสดุเหล่านี้ปฏิบัติตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ที่ได้รับการยอมรับ

หมวดที่ 5 - การจัดการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ซัพพลายเออร์ต้องกำหนดและใช้ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งกำหนดและจัดทำเอกสารนโยบายและขั้นตอนอย่างชัดเจน

เพื่อให้แน่ใจว่าตนและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานของตนปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้และข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณฉบับนี้

ซัพพลายเออร์ควรมีวิธีการวัดประสิทธิภาพของระบบการจัดการดังกล่าวและวิธีประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบของซัพพลายเออร์และผู้รับจ้างช่วงของตน

A. การแบ่งปันข้อมูล: ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามคำขอของ FCC ที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งปันข้อมูลและสารสนเทศ

เมื่อใดก็ตามที่เป็นไปได้ FCC จะแจ้งคำขอดังกล่าวล่วงหน้าตามสมควร FCC

อาจขอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลายหัวข้อ

ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงหัวข้อเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ บรรจุภัณฑ์

และการตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน

ตัวอย่างของข้อมูล/สารสนเทศที่ร้องขอในหมวดหมู่เหล่านี้อาจรวมถึง:

- ชื่อ ที่อยู่ และข้อมูลติดต่อของซัพพลายเออร์โดยตรง
- ข้อกำหนดเฉพาะและข้อมูลวัสดุบรรจุภัณฑ์
- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับรองหรือการตรวจสอบยืนยันผลิตภัณฑ์
- ปัจจัยการปล่อยมลพิษเฉพาะซัพพลายเออร์ (ถ้ามี)
- กลยุทธ์ เป้าหมาย และความพยายามด้านความยั่งยืนของซัพพลายเออร์
- บันทึกธุรกรรมและบันทึกห่วงโซ่อุปทาน

Ferrara Candy Company -

ข้อมูลที่ Ferrara ร้องขอจากซัพพลายเออร์จะต้องจัดให้มีคำแปลเป็นภาษาอังกฤษ หากจำเป็น ซัพพลายเออร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการขอรับการอนุมัติที่จำเป็นหรือยื่นเอกสารต่อหน่วยงานที่มีอำนาจสำหรับข้อมูลที่แบ่งปันกับ FCC ตามกฎหมายที่บังคับใช้และด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง เพื่อให้แน่ใจว่า FCC มีสิทธิที่จะรับและประมวลผลข้อมูลดังกล่าว

B. การเชื่อมโยง Sedex: ตามคำขอของ Ferrara ซัพพลายเออร์จะเข้าร่วม [Sedex](#) เชื่อมโยงระบบและให้ข้อมูลแก่ Ferrara

การเข้าถึงแบบสอบถามการประเมินตนเอง (SAQ) และผลการตรวจประเมิน และกรอกและปรับปรุง SAQ เป็นประจำทุกปี

C. การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะห่วงโซ่อุปทาน: Ferrara

ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตรวจประเมินซัพพลายเออร์ที่ได้รับเลือกผ่านบุคคลที่สามเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณฉบับนี้และข้อกำหนดทางกฎหมาย Ferrara

จะเลือกซัพพลายเออร์สำหรับการตรวจประเมินตามกรอบการประเมินความเสี่ยง Ferrara

จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ซัพพลายเออร์เกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและกรอบการตรวจสอบเมื่อมีการร้องขอ

ซัพพลายเออร์ที่ได้รับเลือกให้เข้ารับการตรวจสอบจะได้รับแจ้งล่วงหน้า

การตรวจสอบจะแจ้งล่วงหน้าเป็นบางส่วนและดำเนินการด้วยค่าใช้จ่ายของซัพพลายเออร์

ซัพพลายเออร์มุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับกระบวนการตรวจสอบ

รวมถึงโดยการมอบเอกสารหรือข้อมูลใด ๆ ที่ร้องขอซึ่งจำเป็นให้แก่ Ferrara หรือตัวแทน

และอนุญาตให้ตัวแทนของ Ferrara

เข้าถึงสถานที่ของซัพพลายเออร์ตามความจำเป็นสำหรับการดำเนินการตรวจสอบ

Ferrara

มุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อแก้ไขผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์และการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุในระหว่างการตรวจสอบซัพพลายเออร์

ซัพพลายเออร์คาดว่าจะดำเนินการแก้ไขเพื่อจัดการกับปัญหาที่ระบุภายในระยะเวลาที่เหมาะสม Ferrara

ขอสงวนสิทธิ์ในการยุติธุรกิจกับซัพพลายเออร์ใด ๆ ที่ไม่ได้ดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที

D. การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะสิทธิมนุษยชน:

ซัพพลายเออร์จะจัดทำและดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence, HRDD) ในการดำเนินงานของตนและตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยซัพพลายเออร์จะทำงานเพื่อระบุ ป้องกัน บรรเทา

และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่พึงประสงค์ทั้งที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริงซึ่งตนมีความเชื่อมโยงมีส่วนร่วม หรือสร้างให้เกิดขึ้นผ่านการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของตน ตลอดกระบวนการ HRDD

ซัพพลายเออร์ต้องระบุ มีส่วนร่วม และแสวงหาข้อมูลเชิงลึกและความรู้จากบุคคลที่ได้รับผลกระทบ กลุ่มเปราะบาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก

E. กลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียน:

ซัพพลายเออร์ต้องคงไว้ซึ่งกลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียนเชิงปฏิบัติการอย่างน้อยหนึ่งกลไกที่มีไว้สำหรับแรงงานทุกคน และให้ความรู้แก่แรงงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการมีอยู่และกระบวนการในการเข้าถึงกลไก

ซัพพลายเออร์ควรมุ่งพยายามปรับกลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติทางให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ประสิทธิภาพของหลักการที่เป็นแนวทางของสหประชาชาติ (ดูที่ [UNGP 31](#))

บุคคลที่แจ้งข้อกังวลผ่านกลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียนจะต้องได้รับการคุ้มครองจากการตอบโต้เอาคืน

Ferrara Candy Company -

ซัพพลายเออร์ต้องไม่ขัดขวางการเข้าถึงและการใช้กลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียนของภาครัฐ

ตามคำร้องขอของ Ferrara

ซัพพลายเออร์จะให้ข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับกลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียนของตน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงคำอธิบายประเภทและขอบเขตของกลไกการรับและจัดการข้อร้องเรียน คำอธิบายเกี่ยวกับกระบวนการจัดการและการแก้ไขเยียวยา จำนวนและประเภทของข้อร้องเรียนที่ได้รับในช่วงเวลาที่กำหนด และหลักฐานการดำเนินการเพื่อจัดการกับข้อร้องเรียน

F. การรายงานการประพฤติมิชอบ: ซัพพลายเออร์ที่เชื่อว่าพนักงานของ FCC

หรือบุคคลใดก็ตามที่กระทำการในนามของ FCC ได้มีส่วนร่วมในการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ หรือไม่เหมาะสม หรือ

Ferrara Candy Company -

ได้กระทำการที่อาจเป็นการละเมิดหลักจรรยาบรรณควรรายงานเรื่องนี้ต่อ FCC ทันที
ความสัมพันธ์ของซัพพลายเออร์กับ FCC
จะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานโดยสุจริตเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบที่อาจเกิดขึ้นโดยพนักงานของ FCC
นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์ยังควรรายงานกรณีการละเมิดหลักจรรยาบรรณใด ๆ
ที่อาจเกิดขึ้นโดยซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่ง โดยสามารถรายงานได้โดยไม่ต้องระบุชื่อ
คุณสามารถรายงานโดยไม่ระบุชื่อได้โดยโทรไปที่หมายเลข 800 461 9330 หรือที่เว็บเพจ ferrara.bz/ECHotline

G. การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ: FCC

ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบความถูกต้องและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์
หาก FCC ทราบถึงการกระทำหรือเงื่อนไขใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณ FCC
ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องให้มีมาตรการแก้ไข FCC
ขอสงวนสิทธิ์ในการยุติข้อตกลงกับซัพพลายเออร์ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณฉบับนี้

ข้าพเจ้า _____ ในฐานะตัวแทนที่ได้รับอนุญาตของ _____
เข้าใจและตกลงที่จะปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลกข้างต้น

ลายมือชื่อ: _____

ตำแหน่ง: _____

วันที่: _____